

ENCUESTA TELEFÓNICA NACIONAL

LOS MEXICANOS OPINAN

QUIÉN ES QUIÉN EN TIENDAS DE CONVENIENCIA EN EL PAÍS

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
2000	+/- 2.2%



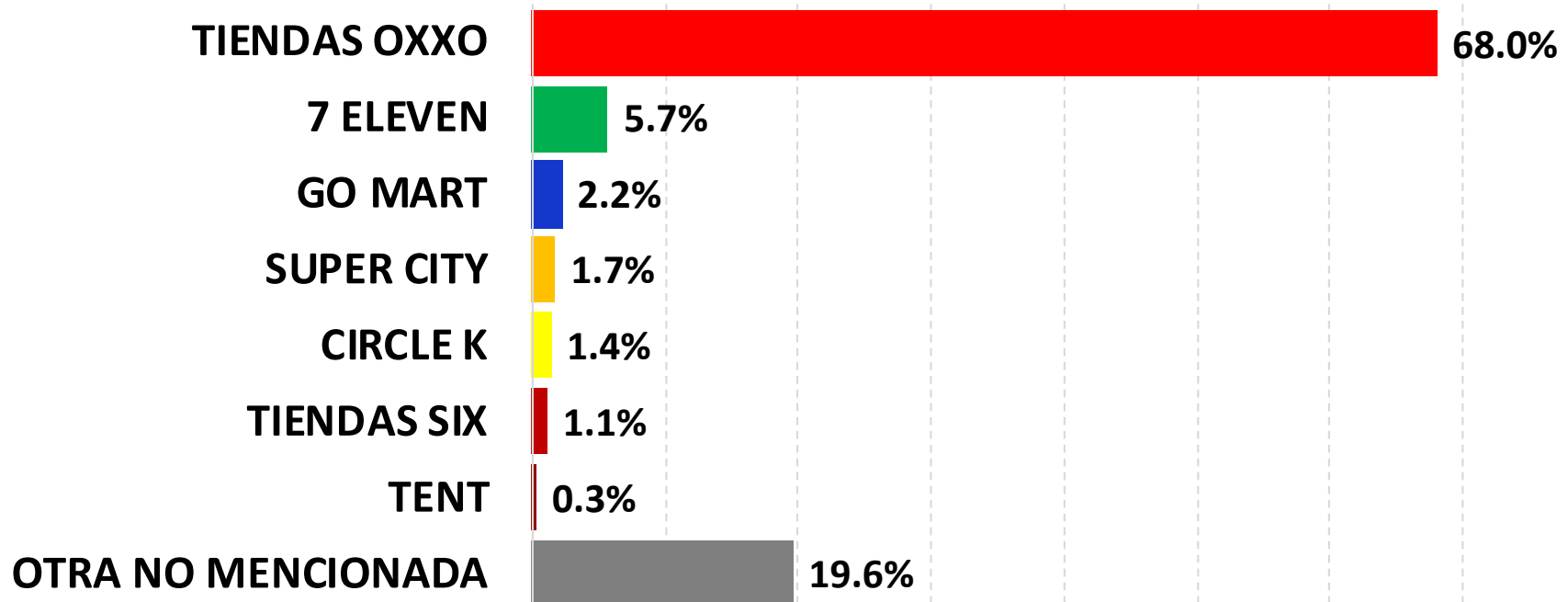
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

1



CADENA DE CONVENIENCIA QUE LOS MEXICANOS DICEN QUE VISITAN CON MAYOR FRECUENCIA



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

2000

+/- 2.2%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

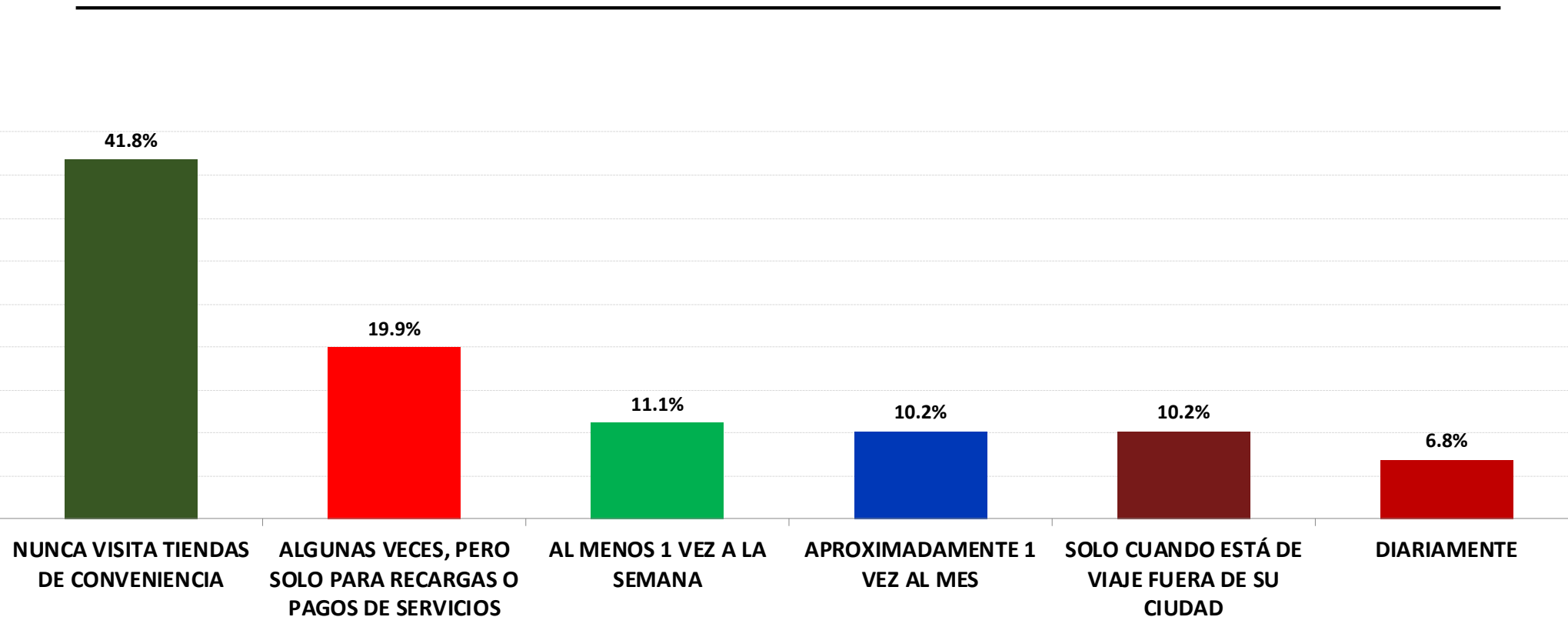


2

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

FRECUENCIA DE VISITA A TIENDAS DE CONVENIENCIA



ENCUESTAS REALIZADAS

M. E.

2000

+/- 2.2%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

3

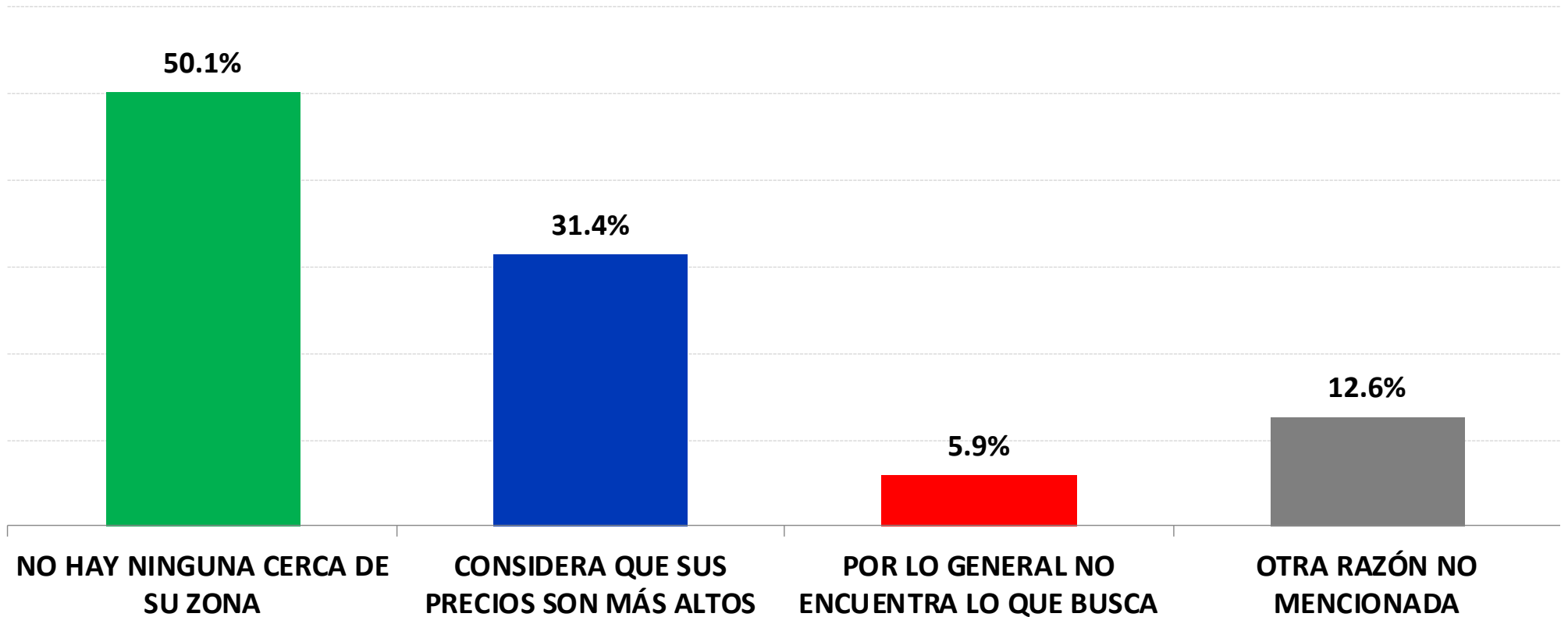


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

RAZONES POR LAS QUE NO ACOSTUMBRA HACER COMPRAS EN TIENDAS DE CONVENIENCIA EN SU CIUDAD

(PREGUNTA PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE NO VISITAN TIENDAS DE CONVENIENCIA)



ENCUESTAS REALIZADAS

M. E.

2000

+/- 2.2%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

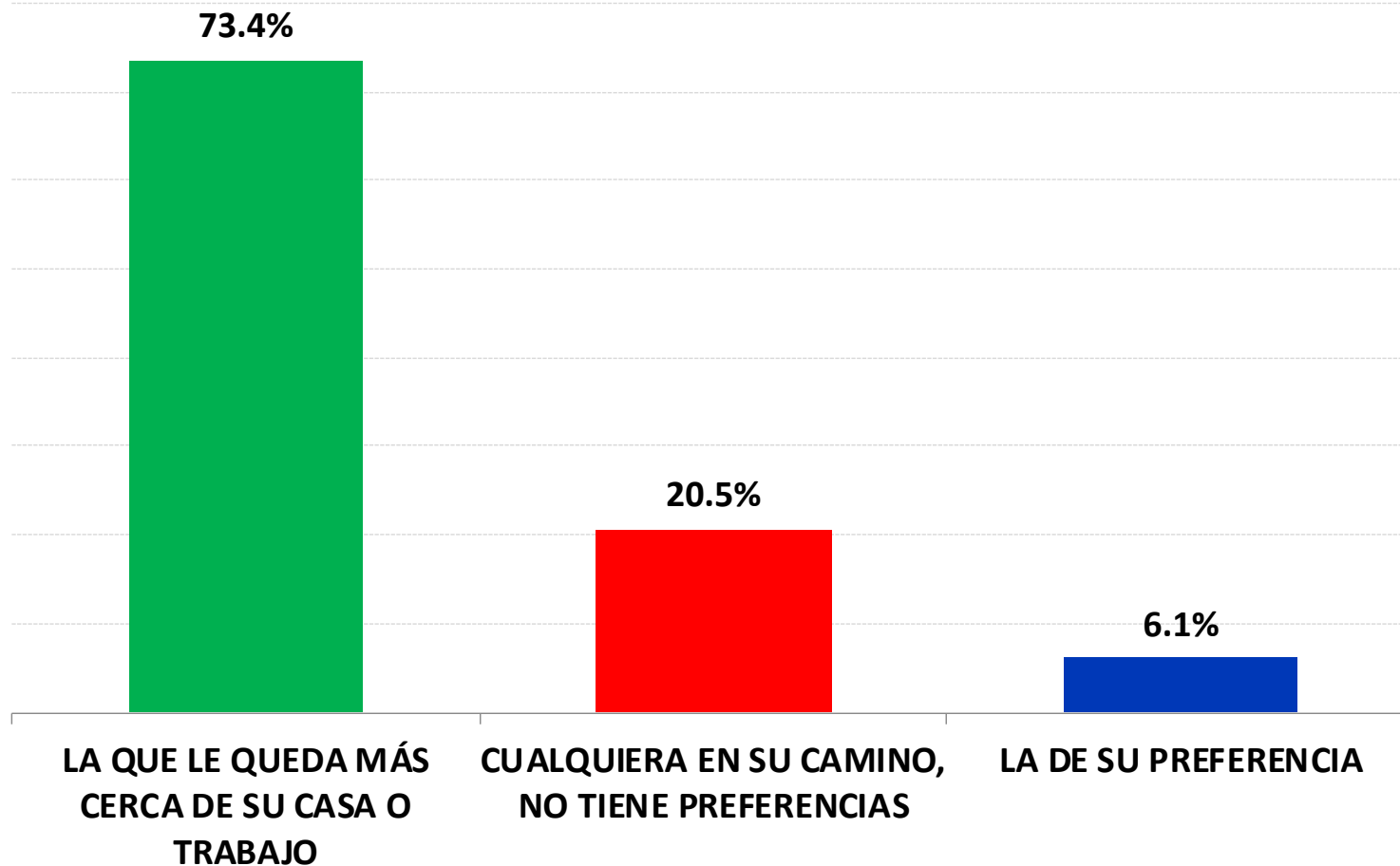
4



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

COMO SELECCIONA LA TIENDA DE CONVENIENCIA DONDE LLEGA LA MAYORÍA DE LAS VECES
 (PREGUNTA PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE SÍ VISITAN TIENDAS DE CONVENIENCIA)



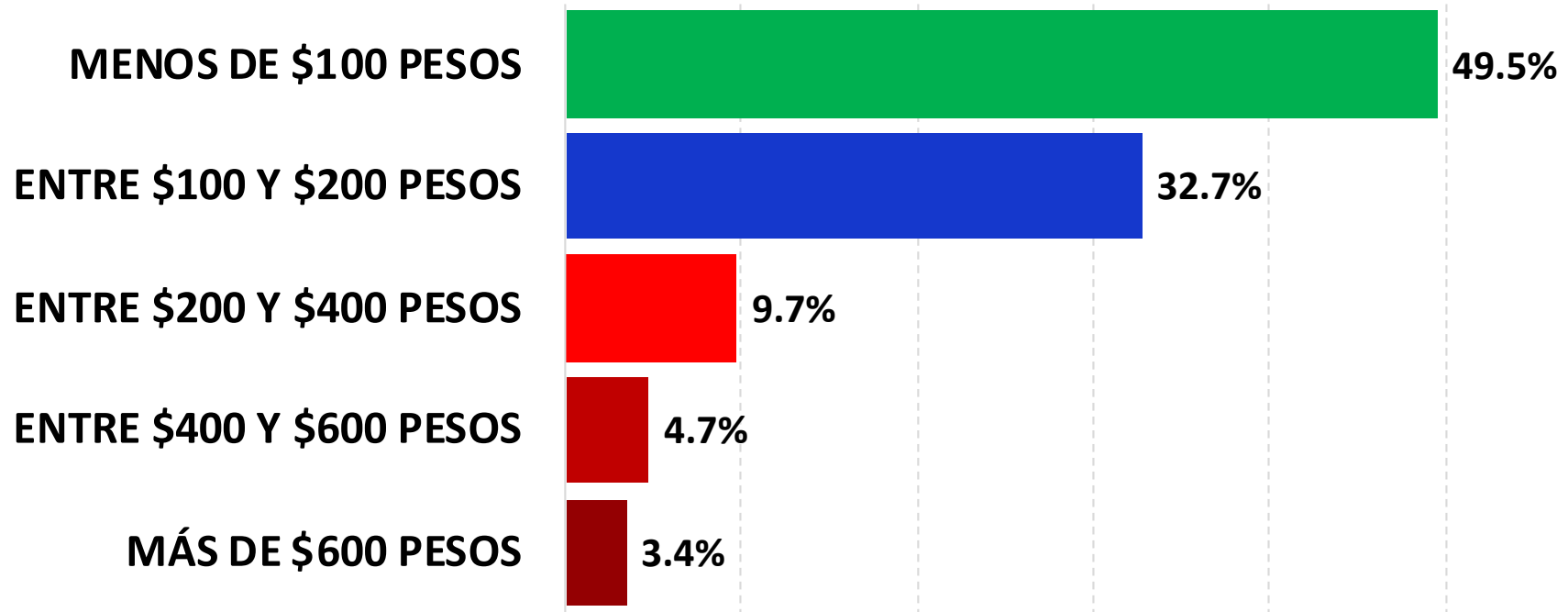
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
2000	+/- 2.2%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



GASTO PROMEDIO ESTIMADO EN CADA VISITA A UNA TIENDA DE CONVENIENCIA



ENCUESTAS
REALIZADAS

M. E.

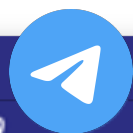
2000

+/- 2.2%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



6

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo **Números en NACIONAL**



MARCO MUESTRAL



MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **30 DE AGOSTO DE 2021**
Fecha del último levantamiento

➔ **2000**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 2.2%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 7



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
2000	+/- 2.2%