

**ENCUESTA TELEFÓNICA**



**LOS MEXICANOS OPINAN**

***QUIÉN ES QUIÉN EN SALSAS BOTANERAS EN MÉXICO***

**NACIONAL**

**21 DE SEPTIEMBRE DEL 2021**

# ENCUESTA TELEFÓNICA NACIONAL

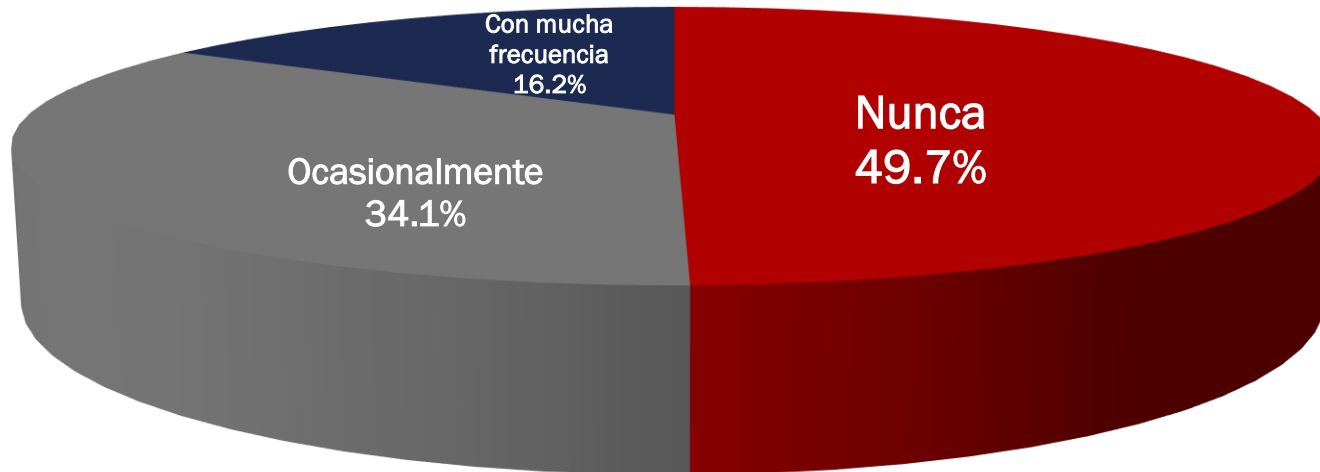
## CONTENIDO

- SEGMENTO DE MERCADO DE SALSAS BOTANERAS A NIVEL NACIONAL.
- RAZONES DE QUIENES NO CONSUMEN SALSAS BOTANERAS.
- POSICIONAMIENTO DE LAS PRINCIPALES SALSAS BOTANERAS EN MÉXICO.



## SEGMENTO DE MERCADO DE SALSAS BOTANERAS A NIVEL NACIONAL

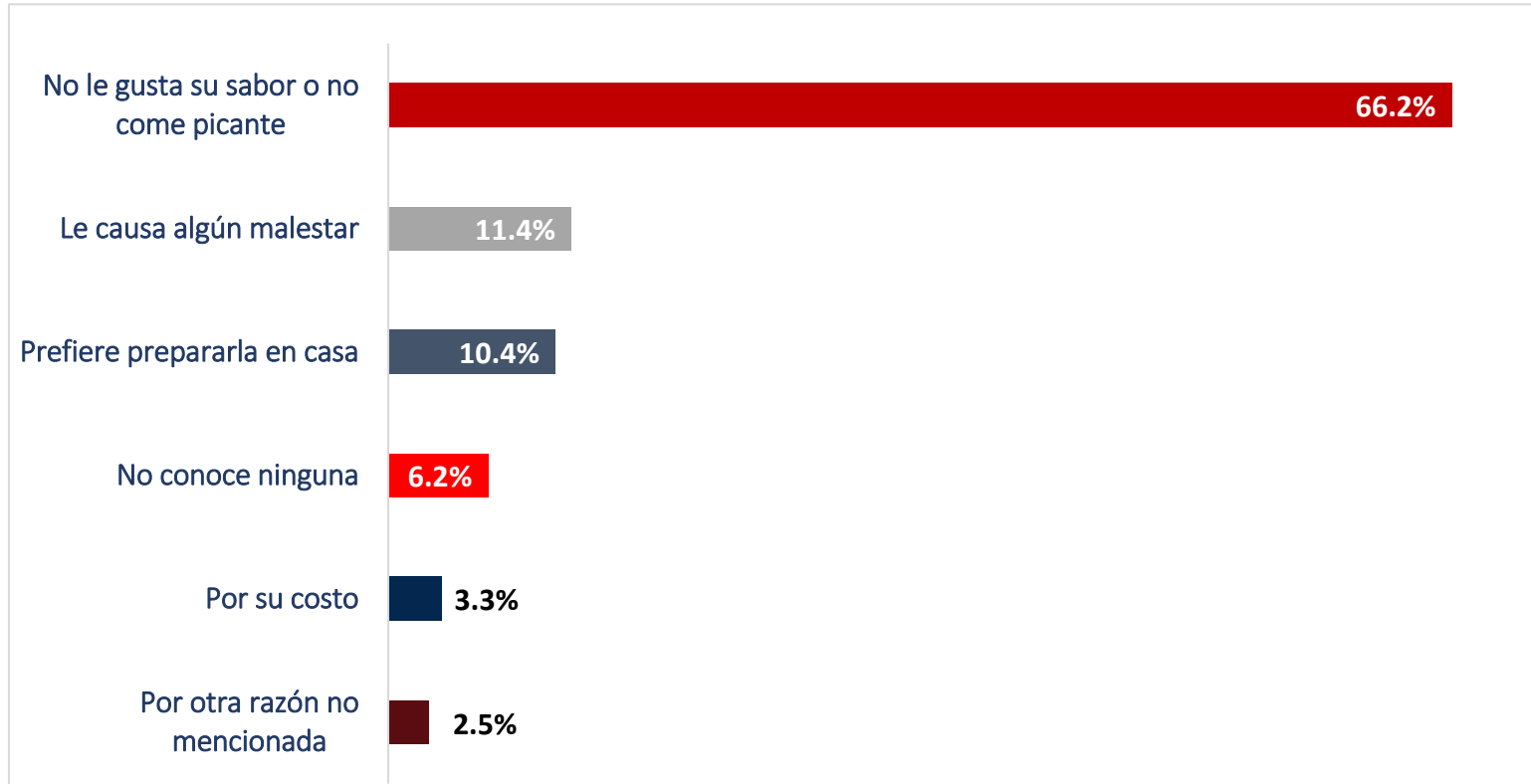
¿CON QUÉ FRECUENCIA DICEN QUE COMPRAN SALSAS BOTANERAS LOS MEXICANOS?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
2000	+/- 2.3%

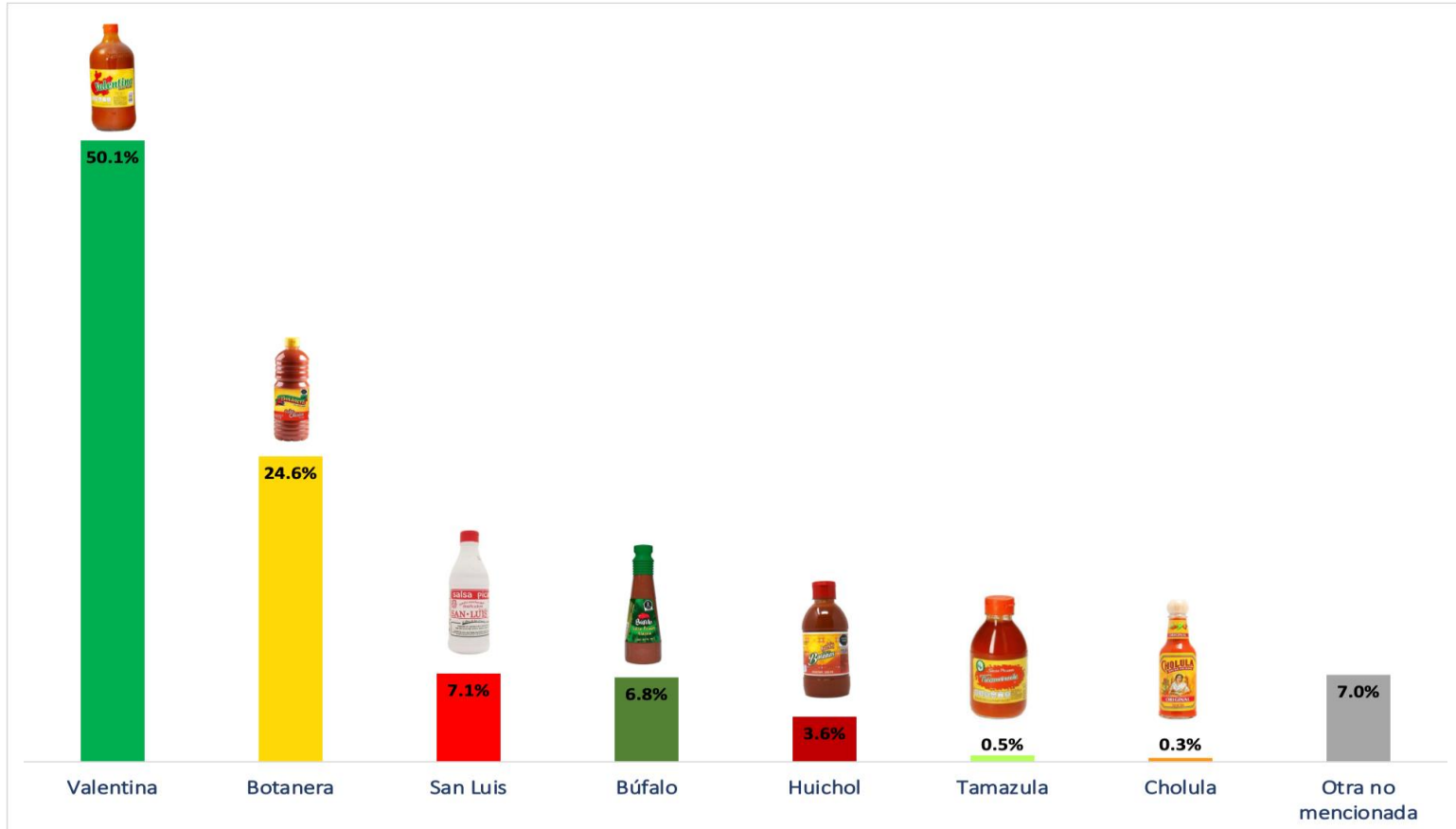


## RAZONES DE QUIENES NO CONSUMEN SALSAS BOTANERAS



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
2000	+/- 2.3%

## POSICIONAMIENTO DE LAS PRINCIPALES SALSAS BOTANERAS EN MÉXICO



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
2000	+/- 2.3%



## METODOLOGÍA



**TIPO DE ENCUESTAS**  
*Telefónica*



**POBLACIÓN OBJETIVO**  
*H y M, +18 años*



**TIPO DE MUESTREO**  
*Representativo*  
*Cuantitativo*



**MARCO MUESTRAL**  
*Teléfonos fijos y móviles de los municipios encuestados.*



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los teléfonos fijos y móviles que son contestadas por el propio entrevistado, realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas de la muestra.

➔ **21 DE SEPTIEMBRE DEL 2021**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **2000**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 2.3%**  
*Margen de error estadístico*